



## **DIAM 2015 // Jahrhunderthalle Bochum**

### **Gefällt mir! – Die DIAM im World Wide Web**

Das Internet ist Neuland, sagt die Kanzlerin. Und damit genau das Richtige für uns, sagt die DIAM. Als Messe für Industriearmaturen wurde sie von Anfang an mit dem Anspruch betrieben, auch außerhalb der eigentlichen Messe-Termine aktiv mit den Kunden in Kontakt zu stehen. Aus diesem Grund nutzt man in der Zentrale in Osterwieck intensiv die Möglichkeiten der digitalen Medien, um sich mit den Ausstellern, Besuchern und Interessenten auszutauschen. Auf Facebook, Twitter, Xing oder auch Youtube werden aktuelle Informationen aus der Armaturenbranche sowie zur DIAM selbst schnell und unterhaltsam mitgeteilt. So können sich die User hier zum Beispiel vorab über das Programm der anstehenden Bochumer Messe am 4. und 5. November 2015 und die Bandbreite der geplanten Fachvorträge zu Themen von Dichtungskennwerten bis hin zum Ex-Schutz informieren. Darüber hinaus werden die von so namhaften Akteuren wie unter anderen HOERBIGER, GSR und VAG angebotenen Workshops vorgestellt. Abgerundet wird dieses Multimedia-Angebot pünktlich zur DIAM 2015 dann noch durch das neue Messe-Magazin DIMAG, das in zwei voneinander getrennten Bereich aktuelle Fach- und Produktberichte sowie Tipps und Trends zum jeweiligen Veranstaltungsort der DIAM (Bochum und München im Wechsel) präsentieren wird. Mit einer Auflage von 10.000 Stück ist das Heft zudem eine attraktive Möglichkeit für die Unternehmen der Armaturenbranche mit ihrer Präsenz passgenau die eigene Zielgruppe zu erreichen. Informationen dazu gibt es natürlich ebenfalls im Netz. Auf der speziellen Facebook-Seite des DIMAG und auf den Seiten der DIAM. Das Internet – eine schöne neue Welt für die deutsche Industrie.

### **Kontakt:**

MT-Messe & Event GmbH  
Rössingstraße 3  
38835 Osterwieck  
DEUTSCHLAND  
039421-6926-10  
039421-6926-20  
[mt@diam.de](mailto:mt@diam.de)  
[www.diam.de](http://www.diam.de)